



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE QUALITAT DE L'ESCOLA D'ENGINYERIA AGROALIMENTÀRIA I DE BIOSISTEMES DE BARCELONA

Pla De Promoció 2024-2029

Propietari del procés	Responsable de l'aprovació	Data aprovació
Cap d'estudis	Comissió Permanent	29/01/2024

RESUM DE REVISIONS		
Versió	Descripció	Data aprovació
1	Disseny del Pla	2015
3	Revisió del Pla	Gener 2024

Índex

1 OBJECTIU I ABAST	3
2 DESENVOLUPAMENT	3
3. RECURSOS.....	4
4. SEGUIMENT I MILLORA	5
5. RESPONSABILITAT	5

1 OBJECTIU I ABAST

L'objectiu del Pla de promoció de l'EEABB és donar a conèixer l'oferta de titulacions de graus i màsters que imparteix l'escola mitjançant accions adreçades a l'estudiantat de tot tipus de cicles educatius.

Les accions de promoció de graus i màster es dirigeixen a l'estudiantat local, nacional i internacional.

2 DESENVOLUPAMENT

Les accions que recull el Pla de Promoció s'estructuren en funció de l'estudiantat a qui s'adrecen. L'equip directiu revisa i aprova anualment el desenvolupament d'aquestes accions i el disseny i actualització dels canals i instruments de difusió previstos.

Les dates de les accions previstes s'actualitzen cada curs segons calendari, disponibilitat i recursos i poden consultar-se a la web de l'escola.

2.1 Accions de promoció per l'accés a les titulacions de grau

El pla preveu les següents accions:

1. Jornades de Portes Obertes

Convocatòries presencials a l'EEABB per a la presentació general dels graus que imparteix l'escola i visita dels espais docents d'aquesta. Participa l'equip directiu amb l'ajuda del personal de gestió del campus.

Convocatòries virtuals específiques per a cadascun dels graus per a la presentació detallada dels diferents estudis. Hi participen membres de l'equip directiu, el coordinador de cada grau i graduats i/o estudiantat dels darrers cursos.

Tan a les jornades presencials a l'escola com a les virtuals, el personal d'Administració i Serveis (PAS) dona suport material i organitzatiu per a cadascuna de les convocatòries.

2. Fires i Salons

Tenen com a objectiu donar informació personalitzada i detallada dels estudis de grau que imparteix l'escola a l'estudiantat de secundària i de cicles formatius.

Saló de l'Ensenyament: Participació de l'EEABB amb la resta d'escoles de la UPC en un stand de la Fira de Barcelona. Representen l'escola membres del Personal Docent i Investigador (PDI), Personal d'Administració i Serveis (PAS) i estudiantat becat.

Altres fires i salons: Participació de l'EEABB en altres fires i salons recomanats per la UPC. Com al saló de l'Ensenyament, representen l'escola membres del PDI, PAS i estudiants voluntaris.

3. Visites concertades a/de centres educatius

Accions adreçades a centres educatius concrets per a la realització d'activitats o xerrades per la difusió dels graus que imparteix l'escola.

4. Activitats de divulgació científica i tecnològica

L'EEABB participa a programes i esdeveniments per ajudar a difondre l'interès per la ciència, l'enginyeria i el paisatgisme a l'estudiantat i professorat de primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. Les activitats a les que participen el PDI, PAS i estudiantat poden ésser de diferent tipologia:

Activitats de divulgació a l'EEABB que l'escola ofereix en un programa propi.

Activitats de divulgació sol·licitades a l'EEABB per altres centres educatius.

Activitats de divulgació en esdeveniments de difusió de ciència i tecnologia de caràcter general.

Activitats de divulgació incloses en d'altres organitzades per altres centres educatius o entitats.

Activitats d'estiu.

2. 2 Accions de promoció per l'accés a les titulacions de màster

El pla preveu les següents accions:

1. Sessions informatives

Informació adreçada als estudiants del darrers cursos de grau. Hi participen part de l'equip directiu, coordinadors, PDI i estudiantat de cada màster. Les sessions són presencials a l'EEABB i virtuals a altres escoles de la UPC i universitats nacionals i internacionals.

2. Fires i salons d'orientació nacionals i internacionals

Tenen com a objectiu donar informació personalitzada i detallada dels estudis de màster que imparteix o en els que col·labora l'escola a l'estudiantat dels darrers cursos de grau nacional i internacional.

Fira Virtual de postgrau: Participació de l'EEABB junt amb la resta d'escoles de la UPC. Participen PDI i estudiantat.

Fires i salons d'orientació nacionals i internacionals: Participació de l'EEABB en altres fires i salons recomanats per la UPC. Com al saló de l'Ensenyament, representen l'escola membres del PDI, PAS i estudiants voluntaris.

3. Xerrades i ponències de divulgació científica i tecnològica

Xerrades presencials i/o virtuals relacionades amb el màster i organitzades pel PDI i estudiants adreçades a estudiants i futurs estudiants de màster nacionals i internacionals.

4. Participació en el Fòrum Bioenginy

L'EEABB informa als estudiants dels estudis de màster que se imparteixen o en els que col·labora l'escola durant la celebració del Fòrum BioEnginy que organitzen els estudiants de l'EEABB amb el suport de l'equip directiu.

3. RECURSOS

L'EEABB posarà a disposició del Pla de Promoció els recursos humans, materials, instal·lacions i material promocional que tingui al seu abast amb l'ajuda i suport de la UTG del Campus del Baix Llobregat (CBL).

Per tal d'afavorir la participació del professorat i estudiantat de l'escola en les accions de promoció que descriu el pla, la sotsdirecció de promoció informarà dels beneficis que la participació en aquestes activitats suposen en la valoració de l'activitat docent del professorat (punts PAD, concepte G, per 'participació en tasques de promoció i avaluació i difusió de la qualitat docent'), dels beneficis acadèmics pels estudiants, i dels recursos

econòmics i/o beques de que l'escola disposa a través del Pla de Promoció de l'UPC o de la Oficina de Relacions Externes, Comunicació i Promoció del campus del Baix Llobregat (CBL).

4. SEGUIMENT I MILLORA

Anualment, en el transcurs de la revisió del procés 390.3.1 'Definició dels perfils d'ingrés i d'admissió de l'estudiantat', es valoraran els resultats de les accions de promoció i s'identificarà si és necessari fer una revisió del Pla de Promoció. En cas escaient, es procedirà a revisar el Pla, que haurà de ser aprovat per la Comissió Permanent de l'EEABB.

5. RESPONSABILITAT

És responsabilitat de l'equip directiu definir i revisar el pla de promoció i proporcionar el suport institucional necessari per que es dugui a terme.

La sotsdirecció responsable es fa càrrec del desenvolupament del pla amb el suport de la Oficina de Comunicacions Externes, Comunicació i Promoció de la UTG del CBL.

Per a la promoció d'estudis de grau i de postgrau de l'EEABB, l'equip directiu segueix les directrius generals i recomanacions que anualment presenta l'Oficina de Màrqueting i Promoció del Estudis del Servei de Comunicació de la UPC.